

Startuje poradenská Partners Banka.

Nabídne unikátní balíčky pro páry a rodiny i výběr produktů celého trhu

Praha, 6. března 2024 – Finanční skupina Partners startuje novou Partners Banku, vůbec první poradenskou banku na českém trhu. Bankovní licenci od České národní banky získala v srpnu 2023. Nová banka, která propojuje moderní technologie s osobním přístupem finančních poradců Partners, nabídne klientům tři balíčky služeb – osobní, partnerský a pro rodinu. Balíčky tvoří souhrn běžných a spořicíh účtů, různých karet a platebních možností. Banka bude mobile only, jediným nástrojem pro správu financí tak bude výjimečná Partners apka. V ní budou moci klienti spravovat veškeré své finance uceleně a jednoduše na jednom místě. Spořicí účet nabídne Partners Banka s úrokem 6,03 % p. a.

Od středy 6. března mohou lidé začít využívat služby první poradenské banky. Svým klientům nabídne Partners Banka tři varianty balíčků služeb, a to pro jednotlivce, páry a rodiny. „*Náš přístup k účtům reflektuje poradenský přístup a životní cyklus klientů od jednotlivců přes páry až po rodiny,*“ říká Marek Ditz, generální ředitel Partners Banky.

Tři balíčky pro život: Pro jednoho, Pro dva a Pro rodinu

V prvním balíčku *Pro jednoho* nabídne Partners Banka vedení běžného účtu a veškeré služby zdarma. Klienti si mohou zvolit vlastní číslo účtu, například podle telefonního čísla, data narození nebo čísla účtu ve staré bance, který si rovnou mohou převést ze staré banky. Bez poplatku jsou výběry ze všech bankomatů, ať již v České republice, nebo ve světě. Klienti neplatí poplatky ani při placení, všechny tuzemské platby jsou odbaveny jako okamžité. Zdarma budou i platby v eurech po Evropě (SEPA platby) a jen ostatní zahraniční platby budou startovat za fixní poplatek 200 Kč. Součástí balíčku je také vedení spořicího účtu s vysokým úrokem 6,03 % p. a., opět bez poplatků, a navíc bez omezení výše vkladů. Počet virtuálních karet není omezený a jsou k dispozici okamžitě po založení účtu, klient má nárok na jednu plastovou kartu zdarma.

Druhý balíček *Pro dva* je určený pro páry a nabízí oproti konkurenci jedinečný sdílený účet. „*V praxi to znamená, že má pár v rámci vedení účtu stejná práva a oba majitelé účtu jsou si rovni, mají stejný přehled a každý vlastní svou kartu. Společný účet tak nabízí efektivní řešení komplikací v případě nečekaných a těžkých životních situací, jako může být například smrt jednoho z partnerů. Pár spolu může sdílet také spoření, dále informace o investicích, pojištění či úvěrech. Balíček Pro dva poté vyjde na 49 korun měsíčně,*“ vysvětluje Marek Ditz, s tím, že každý z páru má vždy i vlastní běžný účet.

Třetí balíček *Pro rodinu* představuje výjimečnou novinku na českém trhu. Kromě stejných práv a výhod předchozího balíčku umožňuje rodičům připojit účty pro své děti či teenagery. Aplikace banky má speciální dětskou a teens verzi, díky které získávají děti základní finanční návyky, učí se spořit na vysněné cíle, platit kartou a používat bankovní aplikaci jako dospělý. Rodiče mají zároveň přehled o všech jejich transakcích a rozhodují, jak může dítě kartu používat, jaké má limity a za co může platit. Také pravidelné kapesné nebo konkrétní úkoly, na které je navázáno vyplacení odměny, vyřeší rodiče jednoduše v aplikaci. Děti si mohou vybrat, chtějí-li dětskou verzi aplikace s maskotem křečkem, nebo teens apku bez „dětských obrázků“. Tento balíček *Pro rodinu* nabízí Partners Banka za 99 korun měsíčně.

Pro bankovní platby u všech balíčků platí, že jsou okamžité, navíc balíčky nabízejí některé mimořádné služby, jakými jsou například pauzování trvalého příkazu či služba Drag and drop pro snadné přesouvání peněz mezi účty jedním přetažením v mobilní aplikaci.

Zajímavé novinky budou také u platebních karet. „Podporujeme virtuální platební karty. Ve fyzické podobě budou z recyklovaného plastu a jejich design si klienti budou moci vybrat z několika variant. Osobitý vzhled mají i karty pro děti a páry – dětské s různými obrázky křečka, párové se slovem LOVE,“ popisuje Marek Ditz. Samozřejmostí bude jednorázová virtuální karta pro bezpečné placení, navíc s automatickým obnovováním po každém jednorázovém použití. Všechna nastavení služeb a limitů ke kartě včetně možnosti snadno změnit si PIN najdou lidé v Partners apce.

Partners apka: Celý finanční svět na jednom místě

Spravovat své účty bude možné v mobilní aplikaci Partners apka, kde klienti najdou nejen veškeré informace k běžnému či spořicímu účtu, ale v nebankovní části také přehled svých financí od úvěrů, přes pojištění až po spoření a investice.

Od května přibude v aplikaci i možnost připojení běžných účtů ostatních bank včetně přehledu a plateb, takže uživatel má na jednom místě kompletní přehled o svých financích. Další klientská výhoda, která se spustí v dubnu, bude služba „Vyber si svého poradce“, kde si každý bude moci zvolit finančního poradce podle svých představ.

„Koncept poradenského bankovníctví umožňuje propojit moderní technologie s osobním přístupem finančních a bankovních poradců a usnadnit tak finanční řízení klientů a podpořit jejich finanční růst. Mobilní aplikaci Partners apka záměrně nedoplňujeme tradičním internetovým bankovníctvím, a to z důvodu bezpečnosti. Naši klienti se nemusí obávat, že zapomenou přihlašovací heslo či jim bude odcizeno narůstajícím phishingem. Do mobilní aplikace se přihlásí pomocí biometrického ověření nebo PINu, který je vždy platný pouze pro jednu konkrétní instalaci mobilní aplikace. Během ní využíváme moderní nástroje k ověření pravosti dokladu totožnosti,“ vysvětluje Marek Ditz.

Plány Partners Banky 2024: 80 tisíc klientů a 10 miliard korun depozit

V současné době Partners Banka otevírá své služby pro již stávající klienty poradenské sítě Partners, kteří si mohou založit nový účet se svým poradcem. Zájemci, kteří dosud nejsou klienty Partners, se mohou obrátit na poradce nebo zajít na jednu ze 175 poboček Partners. Od začátku dubna bude k dispozici možnost založení účtu online přes Bank ID.

„Partners Banka je technologickou firmou. Nejedná se jen o další banku v mobilu, ale o finanční aplikaci, která našim klientům umožní jednoduchou správu všech finančních produktů. Na jednom místě si klient nastaví platbu nebo získá informace o stavu svých investic. Aplikace zároveň klienta včas upozorní na blížící se výročí smlouvy pojištění například u majetku či pojištění vozu a rovnou mu porovná nabídku trhu. Nové pojištění si poté může klient sjednat přímo v aplikaci s novou pojišťovnou. Již nyní má mobilní aplikaci Partners apka ve svém mobilu 50 tisíc lidí,“ uvádí Petr Borkovec, spoluzakladatel finanční skupiny Partners. V pilotním provozu banka za poslední měsíce nasbírala zhruba 2500 klientů.

Partners Banka má aktuálně vlastní kapitál 3 miliardy korun, na kterém se podílí výhradně tuzemští podnikatelé a spolupracovníci skupiny. Do vybudování banky a jejich systémů se investovalo zhruba 0,7 miliardy korun. „Letos máme v plánu získat 80 tisíc dospělých klientů a 10 miliard korun v depozitech. V létě plánujeme spustit pilot nezajištěných úvěrů, na podzim pak hypoték,“ říká Petr Borkovec. Nejpozději do roku 2030 chce Partners Banka získat milion klientů a dosáhnout celkových aktiv přes 100 miliard korun.

Pro více informací kontaktujte:

Tereza Píchalová, tisková mluvčí finanční skupiny Partners, tereza.pichalova@partners.cz

Tel.: 603 173 254

*Finanční skupina Partners působí na českém trhu již 16 let. Základem je společnost [Partners Financial Services](#), založená v roce 2007, od roku 2009 je pak nejznámější finančněporadenskou společností v České republice. Zásahu na jejím úspěchu má především objektivita, nabídka exkluzivních produktů a kontinuální vzdělávání finančních poradců. V současnosti má společnost asi 600 tisíc klientů, 175 poboček a 3000 profesionálních poradců, manažerů, franšizantů a koncipientů. Partners Financial Services je součástí **finanční skupiny Partners**, kterou dále tvoří [Partners investiční společnost](#), nemovitostní fondy [Trigea](#) a [Merity](#) a vydavatelství [NextPage Media](#), které provozuje weby [Peníze.cz](#), [Finmag.cz](#), [Heroine.cz](#) a časopis [Football Club](#). V červenci 2019 se skupina rozrostla o [Simplea pojišťovnu](#), nabízející unikátní životní pojištění, a od června 2021 o penzijní společnost [Rentea](#). Partners v roce 2021 také expandovali na Slovensko pod brandem [Simplea](#). Skupina aktuálně spustila [Partners Banku](#), která klientům nabízí tři unikátní balíčky služeb – osobní, partnerský a pro rodinu. Obrat skupiny v roce 2023 překročil 4 miliardy korun.*

